

## 時代の変化に対応できる 企業へ 成長戦略の策定

激変するビジネス環境を乗り越える強い経営体制をつくり、飲食に続く第二・第三の柱となる事業を育てるため、エムアンドケイグループ全体が目指す指針と、成長への道筋を整えた。



### 取り組み内容

**Step 1  
現状把握** 社長のビジョンを踏まえ、グローバルで勝ち抜くための成長戦略の必要性及び現状の問題点を共有した。

**Step 2  
指針設定** ディスカッションを重ね、グループの成長戦略の要となる「企業アイデンティティ」を定めた。

**Step 3  
具体化** Step2で定めた企業アイデンティティをもとに、商品パッケージや広告コンテンツなどの最適な表現開発をスタートした

**Step 4  
体制整備** 従業員向けのマーケティング勉強会の開催や、外部人材との連携など、社内の体制づくりを本格化させた。

### 受入企業

株式会社エムアンドケイ  
代表取締役 木下 孝治 さん

「金沢まいもん寿司」を中心に、和食、中華、イタリアンなどの飲食事業を国内外で展開している。M&Aも進めており、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）、健康食品、ウエルネスなどの新規事業を積極展開、グループ企業数は現在、17社を数える。

### 研究員

池田 俊之 さん

株式会社資生堂で32年間勤務し、マーケティング領域での戦略構築を担当した。退社後はNTTグループのSaaS企業「株式会社PHONE APPLI」にマーケティング本部長として参画。公益社団法人日本アドバイザーズ協会WEB広告研究会（現デジタルマーケティング研究機構）のメディア委員長なども経験している。

共創型企業・人材展開プログラム 事例

CASE:

「MAIMON」を  
世界に届ける  
戦略を構築



取り組みの成果  
・  
今後の取り組み

- ・「2040年に年商3000億円」という事業目標に向けて、17社からなるグループ企業を統合し、シナジーをもたらすための戦略を策定した。
- ・グループの統一ブランド「MAIMON KANAZAWA」を創り出し、新商品や新業態の開発にも着手した。
- ・今後はCMOとして、成長戦略の実現に向けたコンテンツづくりや、業務プロセス改革、社内体制整備などを進めていく。

企業の評価・今後の関わり方

参加理由

- ・全国企業振興センターさんからのご紹介がきっかけです。産官学の連携は当社にとって初めてで、社員が持っていない情報や、新たな刺激がもたらされるのを期待して参加しました。

評価（成果・社内変化など）

- ・新型コロナウイルスの影響で飲食店舗の売上げが減少する中、事業の第二・第三の柱となるビジネスの創出が課題でした。池田さんの活動により、エムアンドケイの強みや特徴が改めて鮮明となり、新たな事業展開への道筋が共有されました。
- ・当社では自社商品のEC物販を進めていますが、お客様への訴求が十分ではないという課題がありました。池田さんの長年にわたるマーケティング経験はとても参考になっています。
- ・社員と積極的にコミュニケーションをとって、意見を引き出し、まとめていただきました。見識を惜しみなく提供してくださったおかげで、従業員にとって大きな学びになりました。

今後の関わり方

- ・グループの魅力を、国内だけでなく世界へ向けて分かりやすく伝え、「MAIMON KANAZAWA」というブランドを定着させていくためには、池田さんの力が必要です。今後も、共に成長をしていきたいと考えています。

研究員の評価・今後の展望

参加理由

- ・地方創生に関心があり、このプログラムに興味を抱きました。事前面談の中で、エムアンドケイが持つ可能性に魅了され、「これまでの経験を生かして、地方からグローバルブランドを誕生させたい」という意欲が湧き、申し込みました。

評価（取り組み・生活）

- ・今後の持続的な事業成長には、グループ全体をまとめ上げる戦略が不可欠と考えました。木下社長や社員の皆様との有意義な議論と温かなサポートのおかげで、それらの策定が実現しました。
- ・マーケティングやブランディングの専門家としてノウハウをお伝えした一方、私には飲食事業での知見がなかったので、学ばせていただいた点も非常に多かったです。
- ・金沢大学では、エムアンドケイでの取り組みの進捗に合わせて、佐無田光教授からの確なフィードバックをいただきました。研究員同士の交流でも気づきが多く、会社ですぐに実践しました。

今後の展望

- ・成長戦略の実現に向けて、全力を尽くしていきます。「うまいもの・よいもの」を表す「MAIMON」という言葉は「幸福・Well-Being」に通じていきます。エムアンドケイの魅力と共に世界に広めていきます。